



TALLER

Gestión de Empresas Familiares

Del 11 al 25 de agosto | 5 Módulos temáticos

5 encuentros virtuales

Total: 15 hs. | martes y jueves de 9 a 12 hs

¿A quién está dirigido?

- Dueños y directivos de empresas familiares de pymes industriales proveedoras de la industria de Oil & Gas y minería.
- Integrantes de la segunda generación que participan o proyectan incorporarse a la empresa.
- Gerentes y colaboradores clave, familiares y no familiares, con funciones de gestión o liderazgo.
- Familias empresarias interesadas en ordenar sus vínculos y planificar la continuidad del negocio.

Objetivos

- Reflexionar sobre los desafíos estratégicos propios de las empresas familiares y comprender qué características favorecen o dificultan la construcción de una visión compartida capaz de orientar el crecimiento y la continuidad del negocio.
- Comprender el valor del protocolo familiar como herramienta para ordenar la relación entre familia, empresa y propiedad, fortalecer el diálogo y facilitar los procesos de continuidad y sucesión.
- Comprender que el conflicto es una oportunidad de crecimiento. Desarrollar capacidades para gestionar las diferencias de manera constructiva dentro de la empresa familiar.
- Reflexionar sobre los desafíos que enfrentan las empresas familiares para atraer, desarrollar y retener talento no familiar, identificando las prácticas que favorecen el compromiso y la permanencia de colaboradores clave.

Programa y Fechas

MÓDULO 1 | Construir la empresa familiar del futuro

Martes 11 de agosto – 9:00 hs a 12 hs.

- Estrategia versus urgencia: cómo cambiar el futuro sin quedar atrapados en la lógica del pasado.
- ¿Qué significa pensar estratégicamente en una empresa familiar?
- Visión, misión y valores: para qué sirven y cómo se construyen.
- ¿Qué características de las empresas familiares favorecen —o dificultan— la construcción de una visión de largo plazo?

MÓDULO 2 | Protocolo familiar y sucesión

Jueves 13 de agosto – 9:00 hs a 12 hs.

- Qué es el protocolo y cómo se construye el proceso para realizarlo.
- Objetivos empresariales, familiares y personales: cómo articularlos.
- Pautas de interrelación familiar y criterios para mejorarlas.
- Retribuciones de familiares y no familiares.
- Reglas para la compraventa de participaciones societarias.
- La sucesión de la propiedad y de la dirección.
- El protocolo como herramienta de diálogo y construcción de vínculos.

MÓDULO 3 | Gestión de conflictos

Martes 18 de agosto – 9:00 hs a 12 hs.

- ¿Qué es un conflicto y cómo se origina?
- Particularidades del conflicto en las empresas familiares.
- Diferencia entre posiciones e intereses.
- Herramientas básicas de mediación y negociación aplicadas al contexto familiar.

MÓDULO 4 | Atracción y retención del talento no familiar

Jueves 20 de agosto – 9:00 hs a 12 hs.

- ¿Qué significa profesionalizar una empresa familiar?
- El salto del dueño: delegar sin soltar el control.
- Trabajar en —y con— la empresa de familia: el punto de vista del no familiar.
- Hermanos y hermanas en la empresa: cómo los vínculos entre generaciones afectan el clima organizacional.
- "Si está la familia, no hay lugar para mí": cómo revertir esa percepción.

MÓDULO 5 | Estrategia y crecimiento: definir la visión a largo plazo y cómo financiar el crecimiento

Martes 25 de agosto – 9:00 hs a 12 hs.

- La visión, la misión y los valores como herramientas para el liderazgo efectivo.
- Los objetivos de corto, mediano y largo plazo
- El motor del cambio
- Cómo articular la empresa y la familia en escenarios complejos.

Metodología

El programa no es una suma de módulos independientes.: Cada encuentro prepara el terreno para el siguiente. Partimos de la visión: ¿qué empresa queremos ser? Responder exige acuerdos y reglas claras, plasmadas en el protocolo. Con reglas explícitas emergen las diferencias, lo que abre paso a la gestión del conflicto. Y al crecer, se vuelve clave atraer y retener al talento no familiar para asegurar la continuidad.

Cuatro preguntas que se encadenan:

- ¿Qué futuro queremos construir?
- ¿Qué acuerdos necesitamos para sostenerlo?
- ¿Cómo transformamos las diferencias en decisiones?
- ¿Cómo logramos que los mejores quieran quedarse?

Para obtener el certificado de participación se requiere el 75% de asistencia a los encuentros virtuales.

Costos y Beneficios

Empresas socias GAPP: \$ 385.000 + IVA

Empresas no asociadas: \$ 480.000 + IVA

Early Bird: 10% de descuento abonando hasta el 13/7

Descuento 20% desde el 3er inscripto.

Inscripciones – Cupos limitados

Para inscribirte, podés completar el siguiente formulario haciendo [click aquí](#).

O enviar un correo a coordinacion@gapp-oil.com.ar solicitando información.



GAPP TECNOLOGÍA
ARGENTINA

gapp-oil.com.ar

info@gapp-oil.com.ar

in / GAPP – Grupo Argentino de Proveedores Petroleros

coordinacion@gapp-oil.com.ar

in / Centro de Formación GAPP

OIL & GAS | MINERÍA | ENERGÍA