



Taller de Comunicación

14, 16 y 18 de octubre | 3 Módulos temáticos | Total: 9 hs.

3 encuentros virtuales | Horario de 09:00 a 12:00 hs

| Perfil del participante

El taller está dirigido a equipos de empresas que deseen analizar y promover mejoras en su comunicación interna para optimizar la ejecución de la gestión. Está especialmente recomendado para aquellos equipos involucrados en comunicaciones internas transversales y gestión de información crítica en la empresa.

| Objetivos

- Introducir los conceptos básicos de la comunicación para mejorar la comprensión entre los participantes sobre cómo se produce y cómo se puede optimizar la comunicación en el entorno laboral.
- Desarrollar habilidades para proporcionar y recibir feedback constructivo y manejar conversaciones difíciles con eficacia.
- Optimizar la colaboración y la comunicación entre diferentes departamentos para lograr una mejor relación y eficiencia en el trabajo.

| Metodología

El taller fomenta la comunicación bidireccional a través de un entorno dinámico y participativo en cada uno de los encuentros. Se fomentará el trabajo cooperativo para compartir problemáticas y experiencias similares que atraviesan los participantes. Se realizarán actividades específicas de acción, puesta en valor y reflexión.

| Inscripciones – Cupos limitados

Para inscribirte, podés enviar un correo a coordinacion@gapp-oil.com.ar indicando:

- Empresa y cantidad de participantes.
- Nombre, apellido, edad, teléfono y mail de contacto.



Taller de Comunicación

| Costos y Beneficios

Empresas socias GAPP: \$ 58.000 + IVA

Empresas no asociadas: \$ 75.000 + IVA

Early Bird: 10% de descuento inscribiéndose antes del 27/9

Descuento 20% desde el 3er inscripto.

El GAPP es UCAP para la presentación de proyectos de capacitación ante el programa de Crédito Fiscal de la SePyME.

| Programa y Contenido

MÓDULO 1 | CONCEPTOS BÁSICOS DE LA COMUNICACIÓN

Lunes 14 de octubre - 09:00 a 12:00 hs.

- Comunicación Efectiva: Definición, importancia y elementos clave.
- Barreras comunes en la comunicación laboral y cómo superarlas.
- Escucha activa.
- Comunicación no verbal: la importancia del lenguaje corporal y señales no verbales.
- La relación entre la cultura organizacional y los estilos de comunicación.
- Comunicación como herramienta para fortalecer la cultura organizacional.

MÓDULO 2 | FEEDBACK CONSTRUCTIVO Y MANEJO DE CONVERSACIONES DIFÍCILES

Miércoles 16 de octubre - 09:00 a 12:00 hs.

- Inteligencia emocional y comunicación.
- Comprender y gestionar las emociones propias y de los demás durante la comunicación.
- La empatía como clave para el Feedback constructivo.
- Principios del Feedback efectivo: cómo dar y recibir Feedback de manera productiva.
- Impacto del Feedback en el rendimiento y la moral.
- Manejo de conversaciones difíciles: Técnicas para abordar conflictos y conversaciones complejas con equilibrio emocional.
- Comunicación no violenta y asertividad.



GAPP

GRUPO ARGENTINO DE
PROVEEDORES PETROLEROS

CENTRO DE
FORMACIÓN

Taller de Comunicación

MÓDULO 3 | COLABORACIÓN ENTRE EQUIPOS Y COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Viernes 18 de octubre - 09:00 a 12:00 hs.

- Comunicación interdepartamental: Estrategias para mejorar el flujo de información entre áreas. Pedidos y ofrecimientos. Establecimiento de canales
- Impacto de la comunicación eficiente en la productividad.
- Storytelling corporativo: Cómo utilizar el Storytelling para alinear equipos y fomentar una visión compartida.
- Comunicación estratégica para la mejora continua.
- Comunicación como palanca para la innovación y la mejora en los procesos.
- Alineación de objetivos a través de una comunicación clara y orientada a resultados.