

**GAPP**GRUPO ARGENTINO DE
PROVEEDORES PETROLEROSCENTRO DE
FORMACIÓN

Curso: Marketing Digital B2B para Oil & Gas

Del 5 al 14 de junio | 4 Módulos temáticos | Total: 16 hs.

4 Encuentros Virtuales | Horario de 08:30 a 12:30 hs

| Perfil del participante

Dirigido a responsables del área de comunicación, ventas, o líderes que deseen formarse en estrategias para el desarrollo de una presencia online fuerte para la empresa. Está orientado a quienes necesitan complementar su experiencia y buscan herramientas para interactuar de manera efectiva con los diferentes públicos para conformar una identidad de marca industrial y una planificación de campañas con objetivos puntuales y resultados concretos y medibles.

| Objetivos

- Brindar un marco conceptual de las variables del Marketing Digital en un entorno comercial entre empresas (Business to Business), proveyendo de herramientas, técnicas, metodologías, consejos y buenas prácticas para desarrollar dicha la actividad.
- Se buscará generar un espacio de práctica donde puedan ponerse a prueba y materializarse los conocimientos adquiridos

| Metodología

El programa fomenta la comunicación bidireccional a través de un entorno dinámico y participativo en cada uno de los encuentros. Se fomentará el trabajo cooperativo para compartir problemáticas y experiencias similares que atraviesan las PYMES del Grupo en la realidad. Con el fin de desarrollar conocimientos y habilidades se utilizarán dinámicas, role-playing, y resolución de casos

| Costos y Beneficios

Empresas socias GAPP: \$ 195.000 + IVA

Empresas no asociadas: \$ 245.000 + IVA

Early Bird: 10% de descuento abonando hasta el 15/05.

Descuento 20% desde el 3er inscripto.

gapp-oil.com.ar | coordinacion@gapp-oil.com.ar

**GAPP**GRUPO ARGENTINO DE
PROVEEDORES PETROLEROSCENTRO DE
FORMACIÓN

Curso: Marketing Digital B2B para Oil & Gas

| Inscripciones – Cupos limitados

Para inscribirte, podés enviar un correo a coordinacion@gapp-oil.com.ar indicando:

- Empresa y cantidad de participantes.
- Nombre, apellido, teléfono y mail de contacto.

| Programa y Contenido

MÓDULO 1 | Marketing B2B Digital: estrategias, gestión y posicionamiento

Miércoles 05 de junio - 08:30 a 12:30 hs

- Claves del marketing B2B en entorno digital. Canales de comunicación digital.
- Inbound Marketing. Outbound Marketing. Account Based Marketing.
- Lead Generation & Lead Management.
- SEO. Social Media Marketing. Social Selling.

MÓDULO 2 | Marketing Digital: propuesta de valor, recursos digitales y contenidos

Viernes 07 de junio - 08:30 a 12:30 hs

- Estrategia de Posicionamiento. Propuesta de valor y product market fit.
- Funnels / embudos de conversión.
- La web B2B. Blogging. Landing pages. Email Broadcasts. Email automation.
- Lead scoring. Lead nurturing / Nutrición de leads.
- Plataformas de contenido. Podcasts, Video contenidos.
- Inbound Marketing & Marketing de Contenidos. Lead Generation. Lead Management.

**GAPP**GRUPO ARGENTINO DE
PROVEEDORES PETROLEROSCENTRO DE
FORMACIÓN

Curso: Marketing Digital B2B para Oil & Gas

MÓDULO 3 | Taller práctico: plan y gestión de herramientas del Marketing Digital

Miércoles 12 de junio - 08:30 a 12:30 hs

- Herramientas de marketing digital.
- Creación de un plan de marketing digital.

MÓDULO 4 | Taller práctico: plan de contenidos en redes y campañas Ads

Viernes 14 de junio - 08:30 a 12:30 hs

- Creación de un plan de contenidos en redes sociales.
- Creación de una campaña en Google Ads y LinkedIn Ads.