



Programa de Introducción a la Transformación Digital.

Del 14 de abril al 9 de mayo | 5 Módulos temáticos | Total: 16:30 hs.

6 encuentros virtuales | Horario de 9 a 12 hs

El Programa **Introducción a la Transformación Digital** es una iniciativa que surge a partir de las actividades de GAPP 4.0, para acompañar a las empresas PyMEs del sector Oil & Gas en su proceso de transformación digital, basado en la transferencia de conocimientos y tecnología de manera planificada, ordenada y eficiente.

| ¿A quién está dirigido?

Gerentes y mandos medios de las áreas de Producción, Innovación, Investigación y Desarrollo (I+D). Equipos de trabajo que se encuentren en proceso de inicio de proyectos y programas de Transformación Digital en las empresas.

| Objetivos del Programa

Abordar los conceptos básicos de la Transformación Digital en las empresas, desde un enfoque en la estructura organizacional y la gestión del cambio, hacia un proceso de introducción a la industria 4.0, incorporación de nuevas tecnologías, metodologías y herramientas para la gestión de la producción, mejora continua en procesos productivos, trazabilidad de proyectos de innovación y road map, aplicadas al diseño de un plan de acción en Transformación Digital.



Programa de Introducción a la Transformación Digital.

| Programa y Fechas

MÓDULO 1 | Gestión del cambio cultural.

Lunes 14 de abril – 9:00 hs a 12:00 hs

- Principios y conceptos de la gestión del cambio.
- Roles y responsabilidades en el cambio. Nivel de compromiso.
- Introducción a herramientas de gestión del cambio.
- Metodologías (Gestión Agile).
- Definiendo el cambio Desde/ Hacia.
- Hoja de ruta. Canvas.

MÓDULO 2 | Introducción al Kaizen 4.0

Jueves 24 y viernes 25 de abril – 9:00 hs a 12:00 hs

- Mejora Continua e impacto en la Producción. Conceptos de valor agregado y pérdidas. Clasificación de las pérdidas / desperdicios (muda) con foco en la reducción de costos. Identificación y sugerencias para eliminarlas o evitar que se generen.
- KAIZEN: Actividades continuas y acumuladas de mejoramiento que se caracterizan por no requerir de inversiones importantes. Proceso de implementación.
- 5S y Control Visual. Prácticas de base para el mejoramiento continuo. Métodos de implementación para conseguir lugares de trabajo seguros, eficientes y confortables. Gestión visual de avance de tareas, detección de anomalías y condiciones de entorno en la producción.
- Técnicas de análisis y solución de problemas. Método sistemático para identificación, análisis y solución de problemas.
- Gestión de indicadores. Generación e implementación de indicadores de gestión productivos. Medición y control de la ejecución de tareas, enfocados en la productividad,



Programa de Introducción a la Transformación Digital.

eficacia y eficiencia. Indicadores QCD – Quality, Cost & Delivery. Gestión visual en tiempo real, ANDON de planta e indicadores productivos 4.0

- Tiempos en el proceso productivo. Tiempo de Ciclo – Tiempo de Proceso. Takt Time. Cuello de Botella. Balanceo de Procesos.
- Movimiento de materiales. Producción Pull vs Producción Push. Sistema de producción JIT. Sistema Kanban
- Cambios rápidos – SMED. Estudio del proceso de preparación y puesta a punto de las máquinas o equipos. Técnicas para la reducción del tiempo de cambio del producto
- Estación de trabajo ideal. Conceptos. Trabajo estandarizado. Hojas de Proceso. Integración de técnicas.

MÓDULO 3 | Taller de Autodiagnóstico de Madurez Digital

Miércoles 30 de abril – 9:00 hs a 10:30 hs

- Herramientas prácticas para realizar un autodiagnóstico. Relevancia en el proceso de transformación digital.
- Identificación de indicadores de madurez digital en las empresas que sirvan de para diseñar un Plan de Transformación Digital: dimensiones o etapas de digitalización de procesos y servicios dentro de la empresa.
- Espacio de reflexión sobre la capacidad de la organización para gestionar el cambio y adaptarse a entornos dinámicos.
- Preparación de la empresa para integrar herramientas y tecnologías de gestión 4.0. y analizar las tecnologías que la empresa está utilizando actualmente o que requieran actualización.
- Brechas tecnológicas y áreas de mejora en la adopción de herramientas digitales.



Programa de Introducción a la Transformación Digital.

MÓDULO 4 | Introducción a la Industria 4.0

Jueves 8 de mayo – 9:00 hs a 12:00 hs

- Introducción a la Industria 4.0
- Industria 4.0 como revolución industrial. Tendencias y oportunidades para nuevos modelos de negocio, cadenas y redes de valor.
- Las personas y las máquinas. Nuevas formas de trabajo, competencias laborales centrales, complementación entre hombre y máquina. Ejemplos y casos.
- La importancia de la generación de los datos. Los datos como elemento clave para la gestión de la empresa. Muestra de datos desde diferentes formas y cómo convertirlos en información y conocimiento para la toma de decisiones. Ejemplos y casos.

MÓDULO 5 | Road Map Digital

Viernes 9 de mayo – 9:00 hs a 12:00 hs

- Transformación Digital: conceptos prácticos (del sensor a la simulación de procesos).
- Qué es y qué no es transformación digital. Ejemplos, casos prácticos y debate.
- Hoja de ruta: Como puede trazarse para ser una Empresa 4.0 (en relación a las Personas, Tecnología, Modelo de Negocios, Experiencia del Cliente, Operaciones / Producción y Producto).
- KAIZEN 4.0 y su aplicación práctica. Ejemplos y casos.

| Metodología

El programa combina teoría con práctica, permitiendo que los participantes apliquen los conocimientos en tiempo real y los adapten a su realidad empresarial.

- Clases virtuales interactivas.
- Espacios de preguntas y discusión para resolver dudas específicas.



GAPP

TECNOLOGÍA ARGENTINA
OIL & GAS | MINERÍA | ENERGÍA

CENTRO DE
FORMACIÓN

Programa de Introducción a la Transformación Digital.

Para obtener el certificado de participación se requiere el 75% de asistencia a los encuentros virtuales.

| Costos y Beneficios

Empresas socias GAPP: \$ 140.000 + IVA

Empresas no asociadas: \$ 180.000 + IVA

Early Bird: 10% de descuento abonando hasta el 21 de marzo de 2025.

Descuento 20% desde el 3er inscripto.

| Inscripciones - Cupos limitados

Para inscribirte, podés enviar un correo a coordinacion@gapp-oil.com.ar indicando:

- Empresa y cantidad de participantes.
- Nombre, apellido, edad, teléfono y mail de contacto.