



Programa de Introducción a la Transformación Digital para PyMEs Industriales

Del 30 de mayo al 12 de julio | 2 Módulos temáticos | Total: 48 hs.

12 Encuentros Virtuales | Horario de 08:30 a 12:30 hs

| Perfil del participante

Dirigido a Directivos o roles gerenciales, y a Mandos Medios de áreas críticas de organizaciones PyMEs, que deseen adquirir y/o profundizar conocimientos y herramientas de aplicación de procesos de digitalización en sus organizaciones.

| Objetivos

- Iniciarse en las nociones básicas de la TD, entendiendo la importancia en el desarrollo de las industrias PyMEs.
- Entender las tendencias de digitalización de los procesos productivos de las empresas PyMEs abordando la Gestión del Cambio como trabajo permanente y continuo hacia dentro de las organizaciones.
- Profundizar en las acciones y herramientas de la TD para implementar modelos de negocios centrados en el cliente, transformando la gestión de procesos, productos y operaciones.
- Aplicar metodologías ágiles para la generación de proyectos de incorporación tecnológica, innovación y creación de valor.

| Modalidad

Comenzá el camino de la Transformación Digital en tu empresa. Para ello te ofrecemos hacerlo de manera **individual** o con **tu equipo de trabajo** de hasta 5 colaboradores, y optando por cursar **únicamente el módulo 1 de Introducción**, o bien incorporar herramientas para la gestión de proyectos de digitalización, haciendo el **Programa Completo (módulos 1 y 2)**.

Módulo 1 – Introducción a los conceptos básicos de la TD (16 hs).

Es un módulo de sensibilización y un primer acercamiento a los conceptos básicos de la TD, pudiendo introducirte a los aspectos más relevantes de la industria 4.0, la metodología Kaizen 4.0 y el Road Map Digital; abordado desde la Gestión del Cambio Organizacional.



Programa de Introducción a la Transformación Digital para PyMEs Industriales

Módulo 2 – Herramientas de aplicación de la TD para PyMEs industriales (32 hs).

Está orientado a profundizar los contenidos introductorios del módulo 1, brindando herramientas y talleres para liderar los procesos de TD en la organización, y su aplicación a la realidad de las Pymes industriales; poniendo en práctica herramientas de la gestión del cambio y la agilidad, haciendo foco en la experiencia cliente, y en la utilización de datos para la gestión estratégica del negocio y toma de decisiones.

Es un módulo diseñado para aquellas personas que tienen como responsabilidad y rol, la implementación de la TD hacia dentro de sus organizaciones.

IMPORTANTE: Cada empresa podrá optar por cursar el **Módulo 1**, o el **Programa Completo (Módulos 1 y 2)**. Entendiendo que el camino de la Transformación Digital en las empresas requiere de esfuerzos y trabajos integrales y conjuntos, sugerimos la participación de 5 personas por empresa, pudiendo cursar individualmente de no reunir esa cantidad.

| Costos y Beneficios

PROPUESTA PARA FORMACIÓN INDIVIDUAL

- Sólo Módulo 1 – Introducción a los conceptos básicos de la TD: SOCIOS GAPP \$ 160.000 + IVA / NO SOCIOS \$ 190.000 + IVA
- Curso Completo (Módulos 1 y 2) Introducción a los conceptos básicos de la TD + Herramientas de aplicación de la TD para PyMEs industriales: SOCIOS GAPP \$ 450.000 + IVA / NO SOCIOS \$ 540.000 + IVA

Beneficio Early Bird: 15% de descuento inscribiéndote hasta el 17 de Mayo.

PROPUESTA PARA TU EQUIPO DE LIDERES (Hasta 5 participantes)

- Sólo Módulo 1 – Introducción a los conceptos básicos de la TD: SOCIAS GAPP \$ 640.000 + IVA / NO SOCIAS \$ 750.000 + IVA.



Programa de Introducción a la Transformación Digital para PyMEs Industriales

Curso Completo (Módulos 1 y 2) Introducción a los conceptos básicos de la TD + Herramientas de aplicación de la TD para PyMEs industriales: SOCIAS GAPP \$ 1.800.000 + IVA / NO SOCIAS \$ 2.100.000 + IVA.

Beneficios Early Bird: 10% de descuento, o te ofrecemos sumar dos (2) colaboradores adicionales sin costo, inscribiendo a tu equipo hasta el 17 de Mayo. Vos elegís.

| Inscripciones - Cupos limitados

Para inscribirte, podés enviar un correo a coordinacion@gapp-oil.com.ar indicando:

- Empresa y cantidad de participantes.
- Nombre, apellido, teléfono y mail de contacto.

| Programa y Contenido

MÓDULO 1 | INTRODUCCIÓN A LOS CONCEPTOS BÁSICOS DE LA TD

UNIDAD 1: INTRODUCCIÓN AL KAIZEN 4.0 - Jueves 30 de mayo - 08:30 a 12:30 hs

- ¿Qué es Kaizen?
- ¿Cuáles son los conceptos de base del Kaizen?
- Técnicas y factores en los que se fundamenta la metodología Kaizen
- Principales herramientas KAIZEN
- Kaizen 4.0 - Consideraciones en el abordaje metodológico
- Casos de aplicación

UNIDAD 2: INTRODUCCIÓN A LA INDUSTRIA 4.0 - Viernes 31 de mayo - 08:30 a 12:30 hs

- Introducción a la industria 4.0. Prerrequisitos de la industria 4.0
- Industria 4.0 como revolución industrial. Tendencias de la industria 4.0. Oportunidades con nuevos modelos de negocio, cadenas y redes de valor.



Programa de Introducción a la Transformación Digital para PyMEs Industriales

- Las personas y las maquinas. Nuevas formas de trabajo, competencias laborales centrales, complementación entre hombre y máquina. Ejemplos y casos.
- La importancia de los Datos. Generación de datos. Los datos como elemento clave para la gestión de la empresa. Muestra de datos en diferentes formas y como convertirlos en información y conocimiento. Ejemplos y casos.

UNIDAD 3: ROAD MAP DIGITAL – Jueves 6 de junio- 08:30 a 12:30 hs

- Transformación Digital, concepto práctico (del sensor a la simulación de procesos).
- Qué es y qué no es transformación digital. Ejemplos prácticos y debate.
- Hoja de ruta: Como puede trazarse para ser una Empresa 4.0. Se aplicarán en relación a la Persona, Tecnología, Modelo de Negocios, Experiencia del Cliente, Operaciones / Producción y Producto.

UNIDAD 4: INTROD. A LA GESTIÓN DEL CAMBIO ORGANIZACIONAL – Viernes 7 de junio - 08:30 a 12:30 hs

- Definición de Cambio
- Principios de la Gestión del Cambio
- Que es la gestión del cambio
- Roles y responsabilidades en el cambio
- Nivel de Compromiso
- Introducción a Herramientas de Gestión del Cambio
- Metodologías (Gestión Agile)
- Definiendo el cambio Desde/Hacia
- Hoja de Ruta
- Canvas



Programa de Introducción a la Transformación Digital para PyMEs Industriales

MÓDULO 2 | HERRAMIENTAS DE APLICACIÓN DE LA TD EN PyMEs INDUSTRIALES

UNIDAD 5: INDUSTRIA 4.0 APLICADA - Jueves 13 de junio - 08:30 a 12:30 hs y Viernes 14 de junio - 08:30 a 12:30 hs

- Las principales tecnologías involucradas: Internet de las Cosas, (IoT), e Internet Industrial de las Cosas (IIoT), Diseño e impresión 3D, Ciberseguridad, Cloud computing, Análisis de datos, Gemelo Digital, blockchain, realidad virtual/realidad aumentada, Inteligencia Artificial (AI) y Machine learning, Cobots.
- Ejemplos y aplicaciones para PyMEs.
- Análisis de casos (impacto de aplicación en costos, procesos, mejoras globales, etc).

UNIDAD 6: AGILIDAD Y CAMBIO CULTURAL - Jueves 27 de junio - 08:30 a 12:30 hs y Viernes 28 de junio - 08:30 a 12:30 hs

- Herramientas para la gestión del cambio
- Mapeo y Análisis de Stakeholders y audiencias (posición frente al cambio)
- Identificación de procesos, (SIPOC y RACI, Riesgos).
- Matriz de impactos: A nivel de los procesos identificados, definir (personas, herramientas, su complejidad (alta, media, baja), riesgos y generar el plan de acciones para minimizar impactos.
- Alineación con el plan de acción del proyecto general. Plan de comunicación y capacitación.
- Ejemplos prácticos de uso en proyectos de transformación digital.
- Agilidad
- Introducción a metodología Agile: conceptos generales.
- Funcionamiento en célula o metodología scrum.
- Tableros Kanban, concepto MVP.
- Ejemplo de proyectos de transformación digital (utilización de las herramientas vistas en el taller).



Programa de Introducción a la Transformación Digital para PyMEs Industriales

UNIDAD 7: CUSTOMER CENTRICITY (EXPERIENCIA DEL CLIENTE) - Jueves 4 de julio - 08:30 a 12:30 hs y Viernes 5 de julio - 08:30 a 12:30 hs

- Definiciones de empresas y Sistemas centrados en el Cliente. Importancia de los diseños CX (Customer Experience).
- Principales procesos de las empresas y sistemas utilizados en las mismas. Elaboración de Empaty Map. Elaboración de Customer Journey.
- Relación entre los sistemas centrados en el cliente y la transformación digital. Ejemplo de proyectos de transformación digital (utilización de las herramientas vistas en el taller).
- Relación entre el Road Map de la empresa y los sistemas centrados en el cliente.
- Principales sistemas centrados en el cliente y experiencias locales.
- Introducción de Blue Print alto nivel.

UNIDAD 8: ESTRATEGIA DE DATOS - Jueves 11 de julio - 08:30 a 12:30 hs y Viernes 12 de julio - 08:30 a 12:30 hs

- Definición de Data Science. Diferencias entre Data Science y Big Data.
- Data mining. Deep learning.
- Herramientas que transforman los datos en información de valor.
- Impacto del Data Science en la toma de decisiones estratégicas en las empresas.
- Procesos asociados a la implementación de Data Science
- Rol del Data Scientist o Científico de Datos en las empresas.